

	EMPRESA	GESTORES	MEDIA	STAKE HOLDERS	AUTORIDADES
ACOMPANHAR	Designação de gestor permanente de relação que monitoriza e sintetiza tópicos relevantes do negócio	Conselho e planeamento em desenvolvimento de carreira pública	Balanço analítico mensal das notícias publicadas	Inventário de stakeholders e seguimento dos seus interesses	Inventários de autoridades e representantes, sua agenda
ANTECIPAR	Relatório trimestral de tendências mediáticas face à empresa	Previsão de riscos de exposição e notas sobre rivais	Notas online sobre factos ou sinais de alarme	Notas imediatas sobre factos ou sinais de alarme	Notas imediatas sobre factos ou sinais de alarme
APOIAR	Reunião semanal de análise e conselho em comportamento mediático	Conselho pessoal e assessoria direta em protagonismo mediático Preparação de eventos	Construção de Base de Contactos preferenciais	Conselho em sustentabilidade e CSR	Conselho em Advocacy
ACTUAR	Intermediação directa com jornalistas na busca de resultados noticiosos	Ser porta-voz se e quando recomendado Melhoria de materiais de comunicação	Assessoria de Imprensa diária	Organização de eventos reputacionais	Gestão de interesses (advocacy)
AVALIAR	Relatório de cada acção de comunicação	Documentar valor criado com performance pessoal em situações mediáticas	Relatório trimestral de Favoralidade (a partir de clipping)	Relatório trimestral de relacionamentos	Relatório trimestral de relacionamentos